

# Tourismusorganisationen lancieren Gastgeberkampagne

Die Bevölkerung von Uri soll daran erinnert werden, dass jede und jeder etwas zu einem attraktiven Tourismus beitragen kann.

«Die Initiative macht den Urnerinnen und Urnern bewusst, dass es im ganzen Kanton Uri Tourismus gibt und dieser die gesamte Wirtschaft ankurbelt», sagt Maurus Stöckli, Geschäftsführer Uri Tourismus, über das Ziel der neuen Kampagne «Gast & Geber».

«Die Urner sind stolz auf Uri als Ferien- und Freizeitregion und sehen sich dadurch als Gastgeberinnen und Botschafter für den Urner Tourismus. Gleichzeitig nehmen sie als Einheimische in ihrer Freizeit touristische Leistungen in Anspruch, wodurch sie zum Gast werden und das Zuhause entdecken und geniessen.» Den Auftakt bildet eine Plakatkampagne im Kan-

ton Uri, welche Aufmerksamkeit schaffen und den Kontakt zur Urner Bevölkerung herstellen soll. Stöckli: «Die Plakate zeigen Situationen, in denen die Einheimischen selber zum Gast werden – und dies bei Urner Gastgebern. Bei Menschen, die vom Tourismus profitieren und sich mit viel Herzblut dafür einsetzen, im Grossen wie im Kleinen.» Der Slogan «Wir alle sind Gast und Geber!» verdeutlicht die Hauptbotschaft.

## 155 Millionen werden im Tourismus verdient

Die Website [www.gastundgeber.ch](http://www.gastundgeber.ch) informiert über die Kampagne und die geplanten Aktivitäten. Thomas Christen, Touris-

musdirektor Andermatt-Urserntal Tourismus, führt aus: «Der Tourismus ist ein wichtiger Pfeiler für die gesamte Urner Wirtschaft. Mehr als 155 Millionen Franken werden jährlich im Kanton Uri direkt im Tourismus verdient.» Etwas weniger bewusst sei der Urner Bevölkerung wahrscheinlich die indirekte Wertschöpfung. Wenn zum Beispiel ein Zweitwohnungsbesitzer seine Küche renoviere und für diese Arbeiten lokales Gewerbe berücksichtige, aber auch wenn ein Tagesgast sein Picknick beim lokalen Bäcker einkaufe, oder ein Feriengast sich spontan beim Coiffeur eine neue Frisur gönne, generiere dies Wertschöpfung. Verschie-



Diese Plakate sind nun in Uri zu sehen.

Visualisierung: PD

denste Branchen profitierten so vom Tourismus.

Gemäss Wirtschaftsprognose der UKB lag die Urner Tourismusbranche 2019 mit einem Wachstum der Wertschöpfung von 3,3 Prozent deutlich über dem gesamtschweizerischen Durchschnitt. Gemäss der Prognose von BAK Economics wird 2020 zwar das Wertschöpfungswachstum der Tourismusbranche in Uri nicht mehr ganz so hoch ausfallen. Christen: «Das von BAK Economics prognostizierte überdurchschnittliche Urner Wachstum der Tourismuswertschöpfung von 1,3 Prozent lässt uns trotzdem positiv in die touristische Zukunft blicken.» (pd/zf)