

In Topform

Die beiden Tourismusorganisationen trainieren die Urnerinnen und Urner für die Sommersaison: Die neuste Kampagnenaktion macht die Bevölkerung mit einem Augenzwinkern fit als Gastgeber – und dankt für den gemeinsamen Einsatz für den Tourismus in Uri.

Fränzi Stalder und Marina Medici sind gerne auf Achse. Die beiden Projektleiterinnen bei den Urner Tourismusorganisationen suchen auch privat stets nach neuen Erlebnissen und Erholungspausen. Die Reisebeschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie hielten sie nicht davon ab: Voller Entdeckungslust haben sie den Blick auf ihre nahe Urner Umgebung gelenkt. Und was haben sie gefunden? «Zum Beispiel unzählige Wander- und Spazierwege, die praktisch vor meiner Haustür starten», antwortet Fränzi Stalder. «Ich habe unter anderem das Haldi noch besser kennengelernt. Im Wald tanke ich Energie, auf den Bänkli geniesse ich die Aussicht. Und die Touren auf dem Zwergliweg, nach Gampelen, Schilt und auf die Stafelalp finde ich einfach wunderschön.»

Nicht weniger begeistert erzählt Marina Medici von ihrem Top-Erlebnis des letzten Herbsts, einer Bergtour auf den Bristen: «Obwohl ich seit vielen Jahren fast jedes Wochenende einen Gipfel erklimme, wollte es mit der markantesten Urner Bergpyramide bisher nie klappen. Doch im September 2020 passte alles zusammen. Der Gipfelmoment



FRÄNZI STALDER
Andermatt-Urserntal
Tourismus



MARINA MEDICI
Uri Tourismus

war magisch – einzig zu toppen durch den anschliessenden Gleitschirmflug vom Bristenseeli durch das Maderanertal.»

Wie frisch verliebt

Bestimmt ist es mancher Urnerin und manchem Urner im vergangenen Jahr ähnlich ergangen wie den beiden Tourismusfachfrauen: Man hat sich anders und intensiver mit der Umgebung auseinandergesetzt, Neues entdeckt und sich vielleicht sogar frisch in die (Wahl-)Heimat verliebt. «Das macht uns nicht nur selbst zu willkommenen Gästen in unserem Kanton, sondern auch zu ausgezeichneten Botschaftern für Uri», sagt Marina Medici. «Und indem wir uns alle im Grossen wie im Kleinen für den Tourismus einsetzen, profitieren wir schliesslich auch gesamthaft von der Wertschöpfung und den Freizeitangeboten.»

Diese Zusammenhänge aufzuzeigen, ist das Ziel einer gemeinsamen Kampagne von Uri Tourismus und Andermatt-Urserntal Tourismus. Die neuste Aktion daraus ist jetzt in den Urner Gemeinden zu sehen: Bodenprints mit Fragen und kleinen Fitnessübungen zielen darauf ab, die Bevölkerung als Gastgeber zu motivieren und sie mit einem humorvollen Zeitvertreib für die Sommersaison zu trainieren. «Vor allem aber wollen wir damit auch Danke sagen für den Einsatz der Bevölkerung, für die vielen kreativen Ideen und für die unbeirrt optimistischen Initiativen», erklärt Fränzi Stalder und freut sich auf einen erlebnisreichen Urner Sommer.

**GAST
&
GEBER**

➤ www.gastundgeber.ch

