

Tourismus | Kampagne der Urner Tourismusorganisationen

Der Gast&Geber-Event 2022 wird gesucht

Die Eventbranche, Veranstalter als auch Zulieferer, blicken auf zwei schwierige Jahre zurück: keine Tellspiele, kein Älpler-Wunschkonzert, keine Fasnachtsumzüge – kaum eine Veranstaltung. Die beiden Urner Tourismusorganisationen und ihre Projektpartner blicken jedoch positiv in die Zukunft und suchen im Rahmen ihrer Gast&Geber-Kampagne den Urner Event 2022. Nebst Ruhm und Ehre winkt dem Gewinner ein grosszügiges Preisgeld von 3000 Franken, gestiftet von der Dätwyler Stiftung, heisst es in einer Medienmitteilung.

Die Gast&Geber-Kampagne von Andermatt Urserntal Tourismus und Uri Tourismus zielt darauf ab, die breite Öffentlichkeit für die Anliegen der Tourismusbranche zu sensibilisieren und durch ein verstärktes Miteinander gemeinsam mehr zu erreichen. Die vielen Events, die Jahr ein, Jahr aus von verschiedensten Trägerschaften in Uri organisiert und durchgeführt werden, bilden ein zentrales Rückgrat des touristischen Angebots und sorgen mit ihrer grossen Vielfalt für unbezahlbare Werbung für Uri als Freizeit- und Wohnkanton. Mit der neuen Initiative sollen die Urner Veranstalter als Botschafter für die Gast&Geber-Kampagne gewonnen werden. Ziel der Kampagne ist der Aufbau einer Community, deren Botschaft «Wir alle sind Gast und Geber in Uri» verbindet und nach aussen sichtbar wird.

Da eine nachhaltige Zusammenar-

beit auf einem Geben und Nehmen beruht, können die Urner Eventveranstalter bei einer Kampagnenteilnahme von Spezialkonditionen von verschiedenen Partnern profitieren.

Die Projektinitianten

Für einen erfolgreichen Event ist ein Miteinander von verschiedensten Partnern und Branchen notwendig. Daher engagieren sich in der Trägerschaft des Urner Gast&Geber-Events-Awards nebst Andermatt Urserntal Tourismus und Uri Tourismus, Gisler 1843 als Medienpartner und die Firmen Scheuber Events, Giwa Security, Stiär Biär und RecTec als Veranstal-

tungspartner aktiv im Projekt. Zudem darf die Initiative von der grosszügigen finanziellen Unterstützung der Dätwyler Stiftung profitieren.

«Die Dätwyler Stiftung engagiert sich seit über 30 Jahren für das kulturelle Leben im Kanton Uri. Mit dem neuen Publikumspreis Gast&Geber-Event des Jahres sollen die Urner Veranstalter motiviert werden, attraktive Events zu organisieren. Mit dieser Idee wird auch die Sichtbarkeit und Professionalisierung von Events gefördert. Davon können alle Vereine in gleichem Masse profitieren», so Susanne Döhnert-Dätwyler, Geschäftsfüh-

rerin Dätwyler Stiftung. «Die Dätwyler Stiftung ist sehr gerne Partner dieser neuen Idee und hat den Publikumspreis von 3000 Franken gestiftet.»

«Die Gisler 1843 AG tritt seit Jahren bei sportlichen, kulturellen oder gemeinnützigen Veranstaltungen als Sponsor oder Medienpartner auf. Gerade mit unseren Medien «Urner Wochenblatt» und «Uri-stier» leisten wir jährlich einen namhaften Beitrag zur Urner Kultur- und Eventszene und geben so kleinen wie grossen Veranstaltern eine gewichtige Stimme im Kanton», so Raphael Aeschbacher, Geschäftsleitung Gisler 1843 AG.

«Für uns war deshalb schnell klar, dass wir beim Gast&Geber-Event des Jahres als Partner fungieren und freuen uns bereits auf viele abwechslungsreiche, gesellige und kreative Veranstaltungen.»

Wer darf mitmachen?

Alle Urner Eventveranstalter, unabhängig von Aktivität, Grösse und Eventformat sind herzlich eingeladen, sich für die Auszeichnung Gast&Geber-Event des Jahres 2022 zu bewerben. Alle Informationen zur Ausschreibung, das offizielle Bewerbungsformular sowie die Koordinaten der beiden Projektleiterinnen Fränzi Stalder und Marina Medici finden sich auf www.gastundgeber.ch

Das Publikum entscheidet

Die Krönung des Gast&Geber-Jahres 2022 findet Anfang 2023 statt. Durch ein Publikumsvoting im Januar 2023 wird der Gast&Geber-Event des Jahres 2022 gekürt und mit einem Siegerpreis im Wert von 3000 Franken belohnt. Ausgezeichnet wird nicht der Event mit dem grössten Budget, sondern derjenige hinter dem am meisten Herzblut und Fans stecken. Die Preisverleihung findet an einem neu initiierten Anlass für Kulturschaffende statt, der auch eine Plattform bietet, Erfahrungen und Know-how auszutauschen. Wer weiss, vielleicht entstehen dabei neue Ideen für den Gast&Geber Kanton Uri ... (UW)



Ob urchig wie die Sennenkilbi in Bürglen, gemütlich wie der Weihnachtsmarkt in Andermatt oder bunt und laut wie die Katzenmusik – Urner Eventveranstalter können sich für die Auszeichnung Gast&Geber-Event des Jahres 2022 bewerben.

FOTOS: THOMAS SIMMEN / ANGEL SANCHEZ / LUKAS VIGNITI