Freude, Lust und Spass als Gast&Geber

Fränzi Stalder und Tanja Müller sind die Projektleiterinnen der Kampagne Gast&Geber (von links).

Irgendwo im Liegestuhl verwöhnt werden oder Selbstgebrautes herausgeben. Cool abtauchen oder selber mit Gitarre auftreten. Es gibt unglaublich viel, was wir selber in Uri als Gäste bekommen, manchmal unbewusst geniessen, und ebenso viel Schönes und Gutes, was wir geben können. Wem? Urnerinnen und Urnern, Touristinnen und Touristen.

Wir alle sind eben Gast&Geber, weil wir stolz sind auf Uri als Lebensraum und Ferienregion. Der Tourismus ist für unseren Kanton ein Leitsektor. Da ist das Eventjahr 2022 der IG Tourismus Uri, der beiden Urner Tourismusorganisationen, der Uri Tourismus AG und der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH, mit der Kampagne Gast&Geber quasi eine Punktlandung vor Ort, im Grossen wie im Kleinen. Begleitet wird diese Kampagne von den Projektleiterinnen Fränzi Stalder und Tanja Müller.

Was bisher zur Tourismus-Sensibilisierung unternommen wurde, ist augenfällig und breit gefächert. Die gross angelegte Plakatkampagne wurde mit passenden Kurzvideos ergänzt, die Website www.gastundgeber.ch erstellt, Social Media Content kreiert und eine Postkarte samt Wettbewerb verteilt. Ausserdem platzierte man im Sommer 2021 in fast allen Urner Gemeinden Bodenprints mit kleinen Fitnessübungen. Zu den verschiedenen Aktivitäten erschienen Berichte in verschiedenen Medien. Kontakte zu Gastgebern und Gästen, ob auf der Alp oder im Camping, zu Tourismusfachleuten sowie zur Wanderweg- und Bikefachstelle Uri bekräftigen diese Reise in Uri. Die Blick-hinter-die-Kulissen-Tage sind ebenfalls Teil der Kampagne, die jährlich zweimal durchgeführt wird.

Das Thema «Gast&Geber-Event des Jahres» ist eine weitere Tat 2022 und wird auch 2023 weitergeführt. Kulturelle und erlebnisreiche Urner Veranstaltungen jeglicher Art und Grösse können am Gast&Geber-Eventjahr 2022 teilnehmen. Anfangs 2023 wird mittels Publikumsvoting der Gast&Geber-Event des Jahres auserkoren. Jeder Event hat dieselben Chancen. Alleine das Herzblut der Veranstalterinnen und Veranstalter entscheidet, wer den Hauptpreis gewinnt. Für den Gast&Geber-Event des Jahres kann man sich noch bis Ende 2022 mittels Onlineformular auf www.gastundgeber.ch anmelden. Im Februar 2023 wird der Preis übergeben, 3000 Franken.

Fränzi Stalder und Tanja Müller engagieren sich mit viel Herzblut und bestätigen die gute Zusammenarbeit der Projektgruppe innerhalb der IG Tourismus Uri. Ihre Begeisterung für Uri und den Tourismus ist ansteckend. Also, auf was warten wir noch?

GAST&GEBER

IG Tourismus Uri
Schützengasse 11
6460 Altdorf
041 874 80 00
info@gastundgeber.ch
www.gastundgeber.ch