

Medienmitteilung

Andermatt/Altdorf, 21. Juni 2024

Urner Jugendliche schnuppern Tourismus-Luft

Die IG Tourismus Uri hat im Rahmen der Tourismussensibilisierungskampagne «Gast und Geber» am 19. Juni zum ersten Mal einen Tourismus-Zukunftstag organisiert. Rund 40 Schülerinnen und Schüler der ersten Oberstufe nutzten die Chance, um einen Einblick in die vielfältige Branche zu erhaschen.

Seit 2019 betreiben die beiden Urner Tourismusorganisationen eine Sensibilisierungskampagne unter dem Namen «Gast und Geber». David Arnold, Projektleiter bei Uri Tourismus, erklärt: «Mit verschiedenen Massnahmen möchten wir den Urnerinnen und Urnern aufzeigen, wie breit der Tourismus ist und dass wir alle in unserer Freizeit, aber auch im Alltag, Gast und Gastgeber sind. Da unser Fokus seit Anfang 2023 Schulen und Jugendliche ist, wollten wir im Rahmen eines Zukunftstages die Möglichkeit bieten, die Branche in ihrer Vielfalt zu entdecken.»

Drei 7. Schulklassen haben sich für den Anlass angemeldet. Im Vorgang durften alle vierzig Schülerinnen und Schüler auswählen, in welchen Sektor der Branche sie vertieft Einblick erhalten möchten. Zur Verfügung standen Hotellerie und Gastronomie bei 54 Hochgenuss, Transport und Mobilität bei der Auto AG Uri, Kultur und Events beim Theater Uri und Gästeinformation und Marketing bei der Uri Tourismus AG.

Hanna Briker, die sich für einen Besuch bei 54 Hochgenuss entschieden hat, schildert: «Es ist sehr interessant, dass wir einen so praxisnahen Einblick erhalten in einen touristischen Betrieb. Wir dürfen hier aktiv mitwirken, das gefällt mir», während sie in der Küche hilft, das Mittagmenü vorzubereiten. «Wie viel hinter einer Theatervorführung steckt, war mir nie bewusst. Es war toll, einmal hinter die Kulissen zu blicken», ist das Fazit von Lily Triolo, die beim Theater Uri reingeschnuppert hat.

«Wir sind sehr zufrieden mit der ersten Durchführung unseres «Gast&Geber»-Zukunftstages. Unser Ziel, das Bewusstsein für Tourismus zu schärfen und den Jugendlichen einen Einblick in verschiedene Betriebe zu geben, in denen sie auch mit anpacken dürfen, wurde erreicht», sagt Gabriela Bissig, Projektleiterin bei Andermatt-Urserntal Tourismus. Ob das Projekt im nächsten Jahr wieder durchgeführt wird, ist in Abklärung.

Die IG Tourismus Uri dankt den Lehrpersonen, den Schülerinnen und Schülern und vor allem auch den beteiligten Betrieben herzlich für ihren engagierten Einsatz und die aktive Teilnahme am «Gast&Geber» Zukunftstag.



Wieso der Tourismus für den Kanton Uri wichtig ist, erklärt Thomas Christen, Tourismusdirektor der Ferienregion Andermatt.



Tischlein deck dich! Wie man einen Tisch korrekt deckt, lernten die Schülerinnen und Schüler im 54 Hochgenuss in Schattdorf.

**Auskünfte für Medien:**

David Arnold, Uri Tourismus,
Tel. (direkt) +41 41 874 74 94, david.arnold@uri.swiss

Gabriela Bissig, Andermatt-Urserntal Tourismus,
Tel. (direkt) +41 41 888 71 25, gabriela.bissig@andermatt.swiss

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.andermatt.swiss

Uri Tourismus AG

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsiert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zehn Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.uri.swiss